

**МУНИЦИПАЛЬНОЕ АВТОНОМНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«ОСНОВНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА №2»**

РАССМОТРЕНО
Руководитель кафедры
учителей математики

Карпота О.И.
Протокол № 1
от «30» августа 2024 г.

СОГЛАСОВАНО
Руководитель методического
совета школы

О.А.Кревная
Протокол № 1
от «30» августа 2024 г.

УТВЕРЖДАЮ
Директор
МАОУ «ООШ №2»

Т.В.Выговская
Приказ № 101од
от «30» августа 2024 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА КУРСА
ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
«БИЗНЕС-ИНФОРМАТИКА»**

(наименование курса внеурочной деятельности)

7-8 классы (12–15 лет)

(классы)

1 год (34 ч.)

Срок реализации программы

Программа составлена

учитель математики Чебыкина М.А.

г. Полярный
2024

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Программа внеурочной деятельности «Бизнес-информатика» для учащихся 7-8 классов, разработана на основе следующих нормативно-правовых документов:

- Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

- Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года, утверждённая Распоряжением Правительства Российской Федерации от 31 марта 2022 г. № 678-р);

- Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 09.11.2018 №196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам» (с изменениями, утвержденными приказом Министерством просвещения РФ от 30.09.2020 №533);

- Письмо Министерства образования и науки России от 18.11.2015 №09-3242 «О направлении информации» вместе с «Методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы)»;

- Письмо Министерства просвещения РФ «Методические рекомендации по реализации дополнительных общеобразовательных программ с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий» от 31 января 2022 г. N ДГ-245/06;

- Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.09.2020 №28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4. 3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;

- Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.01.2021 №2 «Об утверждении санитарных правил и норм СанПиН 1.2.3685-21 «Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания»

Актуальность программы обоснована тем, что государство заинтересовано в повышении уровня потребительской культуры и функциональной финансовой грамотности обучающихся. Низкий уровень функциональной грамотности подрастающего поколения затрудняет их адаптацию и социализацию в социуме. С целью реализации стратегии развития информационного общества в Российской Федерации созданы условия повышения эффективности образования по формированию компьютерной и информационной грамотности и освоения новых способов деятельности на внеурочных занятиях в центре образования «Точка роста».

Сроки реализации программы. Программа рассчитана на 1 год обучения. Общее количество часов – 34 ч., по 1 часу в неделю.

Цель: развитие функциональной (информационной и финансовой) грамотности и креативного мышления учащихся, как индикатора качества и эффективности образования, способности применять приобретённые знания, умения и навыки для решения жизненных задач в различных сферах.

Задачи:

Предметные:

- сформировать навыки элементарной исследовательской работы;
- расширить знания учащихся по информатики и экономики;
- научить применять коммуникативные и презентационные навыки;
- научить оформлять результаты своей работы.

Метапредметные:

- развить умение проектирования своей деятельности;
- осуществлять расширенный поиск информации в соответствии с исследовательской задачей с использованием ресурсов библиотек и сети Интернет;
- использовать методы и приёмы художественно-творческой деятельности в основном учебном процессе и повседневной жизни.

Личностные:

- сформировать первоначальные навыки анализа оптимальности процесса, решения задачи;
- научить анализировать поступающую информацию;
- научить использования бесплатных сервисов аналитики, разработки сайтов.

2. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Методы и приемы. Программа предусматривает применение различных методов и приемов, что позволяет сделать обучение эффективным и интересным:

- сенсорного восприятия (лекции, просмотр презентаций и видеофильмов);
- практические (лабораторные работы, эксперименты);
- коммуникативные (дискуссии, беседы, ролевые игры);
- комбинированные (самостоятельная работа учащихся, экскурсии, инсценировки);
- проблемные (создание проблемной ситуации).

Прогнозируемые результаты освоения воспитанниками образовательной программы в обучении:

- знание правил техники безопасности при работе в сети Интернет;
- знание правил работы с информацией;
- знание новых технологий ведения бизнеса;
- подвигнуть обучающихся к осознанию ценности бизнес планирования;
- умение выполнять исследовательские работы и защищать их;
- сложившиеся представления о будущем профессиональном выборе.

Прогнозируемые результаты освоения воспитанниками образовательной программы в воспитании:

- развить воображение, образное мышление, интеллект, фантазию, техническое мышление, конструкторские способности, сформировать познавательные интересы;
- воспитание бережного отношения к окружающей среде;
- совершенствовать навыки трудовой деятельности в коллективе: умение общаться со сверстниками и со старшими, умение оказывать помощь другим, принимать различные роли, оценивать деятельность окружающих и свою собственную.

Педагогические технологии, используемые в обучении:

Личностно-ориентированные технологии позволяют найти индивидуальный подход к каждому ребенку, создать для него необходимые условия комфорта и успеха в обучении. Они предусматривают выбор темы, объем материала с учетом сил, способностей и интересов ребенка, создают ситуацию сотрудничества для общения с другими членами коллектива.

Информационно- коммуникационные технологии позволяют искать, обрабатывать и усваивать информацию из различных источников, в том числе из сети Интернет.

Игровые технологии помогают ребенку в форме игры усвоить необходимые знания и приобрести нужные навыки. Они повышают активность и интерес детей к выполняемой работе.

Технология творческой деятельности используется для повышения творческой активности детей.

Исследовательские методы в обучении дают возможность учащимся самостоятельно пополнять свои знания, глубоко вникать в изучаемую проблему и предполагать пути ее решения, что важно при формировании мировоззрения и для определения индивидуальной траектории развития каждого школьника

Проектный метод дает возможность развивать индивидуальные творческие способности учащихся, более осознанно подходить к профессиональному и социальному самоопределению

Средства: программное обеспечение; интернет технологии, оборудование центра «Точки роста».

Принципы, лежащие в основе работы по программе:

- Принцип добровольности. К занятиям допускаются все желающие, соответствующие данному возрасту, на добровольной основе и бесплатно.
- Принцип взаимоуважения. Ребята уважают интересы друг друга, поддерживают и помогают друг другу во всех начинаниях;
- Принцип научности. Весь материал, используемый на занятиях, имеет под собой научную основу.
- Принцип доступности материала и соответствия возрасту. Ребята могут выбирать темы работ в зависимости от своих возможностей и возраста.
- Принцип практической значимости тех или иных навыков и знаний в повседневной жизни учащегося.
- Принцип вариативности. Материал и темы для изучения можно менять в зависимости от интересов и потребностей ребят. Учащиеся сами выбирают объем и качество работ, будь то учебное исследование, или теоретическая информация, или творческие задания и т.д.
- Принцип соответствия содержания запросам ребенка. В работе мы опираемся на те аргументы, которые значимы для подростка сейчас, которые сегодня дадут ему те или иные преимущества для социальной адаптации.
- Принцип дифференциации и индивидуализации. Ребята выбирают задания в соответствии с запросами и индивидуальными способностями.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Личностные универсальные учебные действия

У обучающегося будут сформированы:

- знания о бизнесе, как важной сфере человеческой деятельности;
- умение анализировать поступающую информацию;
- самостоятельность и личная ответственность за свои поступки;
- умение планирования собственного бюджета, предложение вариантов собственного заработка;
- навыки использования бесплатных сервисов аналитики, разработки сайтов.

Регулятивные универсальные учебные действия:

Обучающийся научится:

- принимать и сохранять учебно-творческую задачу;
- осуществлять итоговый и пошаговый контроль;
- решению проблем творческого характера в жизненных ситуациях;
- формированию умений ставить цель – создание творческой работы, планировать достижение этой цели, создавать наглядные динамические графические объекты в процессе работы;

- оцениванию получающегося творческого продукта и соотнесение его с изначальным замыслом, выполнение по необходимости коррекции либо продукта, либо замысла.

Коммуникативные универсальные учебные действия

Учащиеся смогут:

- допускать существование различных точек зрения и различных вариантов выполнения поставленной творческой задачи;
- учитывать разные мнения, стремиться к координации при выполнении коллективных работ;
- формулировать собственное мнение и позицию;
- договариваться, приходить к общему решению;
- соблюдать корректность в высказываниях;
- задавать вопросы, по существу.

Познавательные универсальные учебные действия

Обучающийся научится:

- осуществлять поиск нужной информации для выполнения художественно-творческой задачи с использованием учебной и дополнительной литературы;
- строить рассуждение от общих закономерностей к частным явлениям и от частных явлений к общим закономерностям;
- анализировать объекты, выделять главное;
- проводить сравнение, классификацию по разным критериям;
- устанавливать причинно-следственные связи;
- устанавливать аналогии;
- проводить наблюдения и эксперименты, высказывать суждения, делать умозаключения и выводы.

4. СОДЕРЖАНИЕ ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ «БИЗНЕС-ИНФОРМАТИКА» 13–15 лет (34 часа)

Раздел 1. Вводное занятие. Правила техники безопасности и пользователя ПК.

Раздел 2. Основные понятия. Основные этапы перспективы развития бизнеса. Сколько денег нужно, чтобы начать бизнес. Составление бизнес-плана «Собственный бизнес». Сюжетно-ролевая игра «Примеры бизнеса, которым занимаются подростки». Разработка бизнес-плана.

Раздел 3. Особенности функционирования интернет-компаний.

Раздел 4. «Корпоративный стиль». Внешний образ предприятия в глазах общественности, заказчиков и сотрудников. Он обеспечивается различными средствами, включая характерный дизайн, брендинг и использование товарных знаков.

Раздел 5. «Gimp, создание логотипа». Бесплатный редактор с открытым исходным кодом для обработки фотографий, создания иконок, элементов графического дизайна и др. изображений.

Раздел 6. «Создание анимированных презентаций». Представление анимированных презентаций один из лучших способов представления результатов своей работы.

Раздел 7. «Работа в табличном редакторе» Изучение основного функционала. Создание

диаграмм.

Раздел 8. «ПакетMicrosoftoffice - как средство ведения бизнеса». Как применять данный офисный пакет, что бы он помогал ведению бизнеса. Ведение клиентской базы в электронных таблицах. Написание коммерческих предложений в текстовом редакторе. Создание презентаций компании и их предложений в редакторе презентаций. Как работать в данном пакете и какие аналоги можно применять.

Раздел9.«Создание сайтов без использования программирования»Создание многостраничных сайтов с использованием сервиса Wix.com.

Раздел 10.«Анализ рынка с использованием инструментов яндексwordstati googletrends».Статистика показов заданного пользователем слова или словосочетания, а также запросов, которые делали искавшие его люди. Возможность уточнить регион или посмотреть помесячный и понедельный срезы.

Раздел 11.«Резюме. Составление сопроводительногописьма к резюме».Основная цель сопроводительного письма — заинтересовать и побудить прочитать более внимательно ваше резюме. Это деловое письмо, поэтому оно должно быть оформлено по всем установленным правилам.

Раздел 12.«Создание коммерческих предложений». Коммерческие предложения – это вид современного продающего текста, в котором четко и подробно расписаны все предоставляемые услуги компании, условия получения бонусов, скидок и специальных предложений. Не существует каких-то определенных рамок оформления коммерческого предложения как такового, вполне допускается, что оно может быть составлено в свободной форме и иметь различную структуру. Главное, чтобы приносило результат, а именно – прибыль компании.

Раздел 13.«Лендинг страницы» Веб-страница, основной задачей которой является сбор контактных данных целевой аудитории. Используется для усиления эффективности рекламы, увеличения аудитории.

Раздел14. «3D моделирование, как способ убыстрения и удешевления выхода продукта на рынок». Среди предпринимателей технологии 3D очень популярны, ведь они существенно снижают стоимость входа в производственный бизнес. Если раньше на опытный образец нужно было потратить миллионы рублей, то сегодня прибор можно на принтере напечатать за 10 000–15 000 рублей.

Раздел 15. «Инфографика» Графический способ подачи информации, данных и знаний, целью которого является быстро и чётко преподнести сложную информацию. Одна из форм информационного дизайна.

**Календарно-тематическое планирование
Кружок «Бизнес-информатика» 13–15 лет (34 часа)**

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов			Формы аттестации, контроля
		всего	теория	практика	
1.	Вводное занятие. Правила техники безопасности и пользователя ПК	1	1	0	Педагогическое наблюдение

2.	Основные понятия. Основные этапы и перспективы развития бизнеса	2	1	1	Педагогическое наблюдение. Входное тестирование.
3.	Особенности функционирования интернет-компаний	2	1	1	Защита коллективных и индивидуальных мини-проектов, презентация
4.	Корпоративный стиль	1	1	0	-
5.	Gimp, создание логотипа	2	1	1	Педагогическое наблюдение
6.	Создание анимированных презентаций	3	1	2	Педагогическое наблюдение
7.	Работа в табличном редакторе	2	1	1	Педагогическое наблюдение
8.	Пакет Openoffice - как средство ведения бизнеса	3	1	2	Педагогическое наблюдение, викторина
9.	Создание сайтов без использования программирования	5	1	4	Защита коллективных и индивидуальных мини-проектов, презентация
10.	Анализ рынка с использованием инструментов Яндекс Wordstat и Google Trends	2	1	1	Педагогическое наблюдение
11.	Резюме. Составление сопроводительного письма к резюме	2	1	1	Защита мини-проектов, презентация
12.	Составление коммерческих предложений	2	1	1	Педагогическое наблюдение
13.	Лендинг страницы	2	1	1	Педагогическое наблюдение
14.	3D моделирование, как способ ускорения и удешевления выхода продукта на рынок	3	1	2	Защита коллективных и индивидуальных мини-проектов, презентация
15.	Инфографика	2	1	1	Презентация
	ИТОГО	34	15	19	

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Информационные технологии в бизнесе, К.О. Думбрайс, 2010г.
2. Бойко М. Азы экономики. М.: Издатель «Книга по требованию», 2015. 470 с.
Режим доступа: <http://azy-economiki.ru>.
3. Горяев А., Чумаченко В. Финансовая грамота для школьников. М.: Российская экономическая школа, 2010. Режим доступа: <http://www.azbukafinansov.ru>
4. Ступницкая М.А. Что такое учебный проект? Режим доступа: <http://project.1september.ru>

Интернет-ресурсы:

1. www.ecring.ru Электронный образовательный ресурс «Экономика в школе».
2. <https://fin-site.ru/>— портал «Финансы и бизнес для начинающих предпринимателей».
3. <https://fmc.hse.ru/>— Федеральный методический центр по финансовой грамотности системы общего и среднего профессионального образования.
4. <https://rosstat.gov.ru/>— Федеральная служба государственной статистики